

NONA EDIZIONE

BILANCIO SOCIALE 2023

CLOM SOC. COOP. - IMPRESA SOCIALE

GENERARE OPPORTUNITÀ

PER AZIENDE E CITTADINI

INDICE

1. Premessa	3
<i>1.1 Riferimenti normativi</i>	3
2. Identità dell'organizzazione	4
<i>2.1 Informazioni generali</i>	4
<i>2.2 Composizione base sociale</i>	5
<i>2.3 Territorio di riferimento</i>	5
<i>2.4 Mission</i>	5
<i>2.5 Vision</i>	5
<i>2.6 Valori</i>	6
<i>2.7 Storia</i>	6
<i>2.8 Attività Svolte</i>	8
3. Governo e strategie	9
<i>3.1 Tipologia di governo</i>	9
<i>3.2 Organo di controllo</i>	9
<i>3.3 Strategie e obiettivi</i>	10
4. Portatori di interessi	11
<i>4.1 Portatori di interessi interni</i>	11
<i>4.2 Portatori di interessi esterni</i>	11
<i>4.3 Reti territoriali</i>	11
5. Esame della Dimensione Economico-Patrimoniale	12
<i>5.1 Dati patrimoniali</i>	12
<i>5.2 Dati economici</i>	12
<i>5.3 Riclassificazione a valore aggiunto</i>	13
6. Considerazioni sui risultati e Prospettive future	15
7. Relazione di Conformità' del Bilancio Sociale Ex Art. 10, III Co., D.Lgs. 112/2017	16

1. Premessa

Questa nona edizione del bilancio sociale di CLOM è un documento che si dà l'obiettivo di esprimere l'impatto complessivo dell'attività della cooperativa sulla società. Le informazioni in esso contenute rappresentano uno strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale ed ambientale) del valore creato dalla cooperativa.

Il Bilancio Sociale è un documento pubblico rivolto agli interlocutori che, direttamente o indirettamente, sono coinvolti nell'esercizio dell'attività: da un lato coloro che impiegano risorse in azienda sotto forma di prestazioni di lavoro, forniture di beni e servizi, ecc., dall'altro coloro che utilizzano i risultati dell'attività aziendale e sui quali si riflette anche indirettamente tale attività.

Naturalmente le informazioni sui risultati sociali, così come quelli sugli impatti ambientali o quelli economici, rivestono, per i differenti soggetti, importanza diversa in relazione ai contributi apportati e alle conseguenti attese che ne derivano. In linea generale, tuttavia, speriamo possa contribuire a costruire una reputazione in grado di favorire il dialogo con tutti gli stakeholder.

Scopo del bilancio sociale è pertanto quello di fornire informazioni diverse e complementari a quelle economiche e finanziarie, con il proposito di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

1.1 Riferimenti normativi

Il presente documento è stato redatto ispirandosi al decreto ministeriale 4 luglio 2019 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 9 agosto 2019) con il quale sono state approvate le Linee guida per la redazione del bilancio sociale.

Il presente bilancio sociale è stato presentato e condiviso nell'assemblea dei soci del 26/06/2024 che ne ha deliberato l'approvazione.

2. Identità dell'organizzazione

2.1 Informazioni generali

Denominazione	CLOM - SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE
Indirizzo sede legale	Via Leonardo da Vinci, 5 20094 CORSICO - MILANO
Forma giuridica e modello di riferimento	Società Cooperativa Srl
Tipologia	Coop. A
Data di costituzione	18/01/2013
CF - p.iva	12560630159
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A229926
Tel	0245109299
Fax	0245108739
Sito internet	www.clom.it
E-mail	info@clom.it
PEC	clom@pec.it
Qualifica impresa sociale (ai sensi del d.lgs 112/2017)	si
Adesione a consorzi di cooperative	CONF COOPERATIVE
Codice ateco	85.59.02

Secondo quanto riportato nello Statuto, l'**oggetto sociale** della cooperativa è il seguente:

- *Promozione ed esecuzione di attività formative per l'inserimento, il reinserimento, l'aggiornamento e la riqualificazione nel mondo del lavoro. Le attività possono consistere nel progettare, dirigere, coordinare, eseguire, anche mediante utilizzo di competenze specifiche esterne, piani formativi, corsi di formazione e azioni formative sia dirette e sia a distanza, per dipendenti di imprese pubbliche e private, per giovani ed adulti disoccupati o minacciati dalla disoccupazione, per immigrati, per categorie protette e svantaggiate al fine di favorire la coesione sociale. L'attività comprende la gestione di piani formativi aziendali attraverso la loro progettazione, direzione, coordinamento ed esecuzione,*
- *Erogazione di servizi rivolti al lavoro quali l'orientamento, la valutazione e certificazione competenze e l'accompagnamento al lavoro,*
- *Contribuire alle politiche attive del lavoro ed ampliare la conoscenza del mercato del lavoro territoriale attraverso la promozione, lo sviluppo e la realizzazione di studi e ricerche, manifestazioni, incontri pubblici, convegni e scambi culturali,*
- *Consulenza nei sistemi di gestione (ad esempio sicurezza, ambiente, qualità, responsabilità sociale) delle organizzazioni private e pubbliche,*
- *Svolgere ogni altra forma di promozione ed esecuzione di iniziative formative e di servizi di consulenza gestionale,*
- *Favorire e diffondere la cultura della sicurezza sul luogo di lavoro,*
- *Favorire il dialogo e la cooperazione tra il sistema imprese, le istituzioni pubbliche e le parti sociali,*
- *Promuovere e gestire azioni specifiche che favoriscano la dimensione di genere come elemento strategico per la crescita e l'occupazione,*
- *Ricerca e preselezione del personale,*
- *Gestire processi individuali o collettivi di ricollocazione professionale;*

- *Promuovere progetti innovativi o particolarmente complessi, attraverso interventi di progettazione, consulenza e messa in rete di sinergie operative tra i partecipanti ai progetti*⁷

2.2 Composizione base sociale

Base sociale anno 2023

	Soci lavoratori	Soci volontari	Soci sovventori	Soci persone giuridiche	Totale soci
Maschi	4	0	0	0	4
Femmine	18	0	0	0	18

2.3 Territorio di riferimento

CLOM eroga i suoi servizi presso la sede di Corsico, in Provincia di Milano. Rispettivamente nel 2020 e nel 2023 sono state aperte la seconda e terza sede accreditata per i servizi al lavoro, a Monza e a Bergamo, presso due enti formativi con i quali collaboriamo da molti anni e ben posizionati sul territorio. Grazie a questi due nuovi "sportelli", siamo autorizzati ad erogare i nostri servizi anche nelle provincie di Monza Brianza e Bergamo, rispettando i requisiti richiesti dall'accREDITAMENTO di regione Lombardia.

La cooperativa è accreditata per lavorare su tutto il territorio lombardo.

2.4 Mission

Noi di CLOM vogliamo essere un GENERATORE DI OPPORTUNITÀ per imprese e cittadini in ambito formativo e professionale.

Ci distinguiamo per la cura che dedichiamo all'ascolto delle richieste dei nostri clienti, e per l'attenzione che poniamo nel fornire un servizio personalizzato e corrispondente alle aspettative, in tempi rapidi e secondo le modalità concordate.

Mettiamo a disposizione dei nostri interlocutori la nostra professionalità e una lunga esperienza nel settore dei progetti finanziati per accompagnarli nella scelta della soluzione più adatta alle loro esigenze.

Testimoniamo il nostro impegno nel sociale e la volontà di occuparci delle persone svantaggiate, offrendo interventi di supporto alla crescita personale e lavorativa.

2.5 Vision

Entro il 2025 ci prefiggiamo di essere una "Impresa 4.0", Leader nelle politiche attive, Protagonista nella formazione innovativa e nella finanza agevolata.

2.6 Valori

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cliente) come riferimento costante del nostro operare, poniamo la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale". Esse vengono valorizzate e coinvolte in quanto "motore" e parte attiva della cooperativa, attraverso il lavoro quotidiano.

I nostri Valori sono:

RESPONSABILITA', che manifestiamo con:

- Attenzione e cura verso:
 - il cliente;
 - la tipologia di servizio con tutti gli aspetti normativi, di rendicontazione e amministrativi;
- Attitudine al problem-solving e alla semplificazione dei processi.

PASSIONE:

- Amore per il nostro lavoro che si esplica in:
 - Correttezza ed esaustività delle informazioni da trasferire
 - Entusiasmo e motivazione nel trasmettere il senso dell'opportunità per l'azienda/privato

ASCOLTO:

- Profonda conoscenza del profilo di ogni utente/cliente
- Comprensione delle esigenze, dei dubbi e delle problematiche

PERSONE AL CENTRO:

- Dieto un'azienda, un marchio o una «categoria» (per es. disoccupato) ci sono sempre persone. Conoscerle e instaurare una relazione è il primo passo verso il successo e la buona riuscita del nostro servizio.

2.7 Storia

La Cooperativa Sociale CLOM, costituita nel 2013, fonda le sue radici da vent'anni sul territorio milanese, sin da quando era un'associazione. Realizza interventi di politiche attive del lavoro e di formazione continua, favorendo in particolare i processi di riqualificazione e aggiornamento del personale nelle aziende lombarde

È specializzata in servizi di consulenza in materia di formazione e lavoro rivolta ai privati, alle imprese e al terzo settore.

Le principali aree di intervento sono:

- Formazione alle imprese e al terzo settore
- Consulenza alle imprese in ambito risorse umane
- Formazione e orientamento professionale ai privati

Negli ultimi anni CLOM ha intrapreso un percorso di crescita, con lo scopo di aumentare e differenziare i servizi offerti: è stata rinforzata la struttura organizzativa, soprattutto dal punto di vista commerciale, ed è stato potenziato il networking con soggetti che operano nel nostro mercato. Oggi CLOM occupa circa 40 persone, alcune con contratto subordinato e altre come liberi professionisti.

Il business di CLOM poggia sulle seguenti caratteristiche: (a) presenza di una forte rete di networking con altri operatori del settore ed enti erogatori vari, (b) importanza del fattore

comunicazione nei rapporti con i clienti, i quali spesso non conoscono le possibilità offerte dalle leggi statali o regionali in materia, (c) presenza diffusa del digitale in tutte le sue manifestazioni (sito internet e SEO, social network, strumenti di CRM, automazione dei processi, etc...).

Nel corso degli ultimi 3 anni sono intervenuti sia alcuni fatti interni aziendali, che determinati avvenimenti nel mercato di riferimento, che ne hanno variato la natura dell'attività svolta e le conseguenti prospettive di business, in particolare:

1. ingresso in società di nuove figure professionali a livello societario e di Consiglio di Amministrazione, con particolare riferimento all'area commerciale, che hanno dato impulso alla ricerca di nuovi servizi da offrire alla clientela,
2. la crisi da Covid 19, che ha imposto una battuta di arresto nell'anno 2020, ma nel contempo è stata un'occasione per ripensare il modello di business in prospettiva futura
3. il piano nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e il programma GOL di regione Lombardia (Garanzia Occupabilità Lavoro) che darà un impulso sia alla formazione che alle politiche attive del lavoro, creando così nuove e consistenti fonti di crescita professionale per la società
4. orientamento dell'attività societaria verso nuovi servizi rivolti ad una clientela formata principalmente da aziende, oltre ai precedenti progetti finanziati da Regione Lombardia, che hanno costituito per tanti anni la componente principale dei ricavi di CLOM
5. nuovo approccio di CLOM verso il cliente e il mercato, siamo infatti passati da una organizzazione orientata a spendere i finanziamenti pubblici nel modo più efficiente possibile, ad una organizzazione orientata a soddisfare le esigenze delle aziende clienti interessate a opportunità di finanziamenti prevalentemente (ma non esclusivamente) nell'area della formazione e delle politiche attive del lavoro.

Tutto ciò ha comportato un aumento dell'attività svolta e nel volume dei ricavi e, nel luglio 2022, in coerenza con la direzione intrapresa, CLOM ha provveduto a modificare il proprio statuto, trasformandosi da Cooperativa Sociale a Cooperativa di Lavoro – Impresa Sociale. Questa forma giuridica è infatti maggiormente rappresentativa dell'attuale business di CLOM e risponde alla scelta strategica di erogare in via prioritaria servizi di formazione, orientamento e consulenza rivolgendosi a una clientela/utenza più ampia, rispetto a quella prevista per le cooperative sociali. Contemporaneamente, in coerenza con la natura non profit di CLOM, essere riconosciuta come "Impresa Sociale", consente di proseguire con la gestione di progetti e attività con finalità solidaristiche e di utilità sociale.

Nel corso del 2023, per supportare l'aumento dei servizi di formazione e lavoro rivolti ai disoccupati, si è manifestata l'esigenza di ampliare la sede di CLOM con nuovi e più numerosi spazi da destinare ad uffici ed aule formative. In autunno è stata avviata la ricerca di una nuova sede e l'attenzione si è concentrata sugli spazi al primo piano della attuale sede di CLOM, di proprietà del Comune di Corsico. A febbraio 2024 ci siamo aggiudicati la concessione della sede e, a seguito dei necessari lavori di ristrutturazione, il cui termine è previsto per il mese di maggio 2024, richiederemo l'estensione dell'accreditamento e avremo così a disposizione un numero maggiore di aule e uffici.

2.8 Attività svolte

Area Lavoro

Da 25 anni siamo a disposizione delle persone che cercano lavoro, desiderano aumentare le proprie competenze o semplicemente informarsi sulle opportunità presenti. Grazie all'accreditamento per i servizi al lavoro nel corso dell'anno 2023 abbiamo erogato presso la nostra sede i seguenti servizi:

Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori (GOL) - è un'azione di riforma prevista dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza dell'Italia (Missione 5, Componente 1) per riqualificare i servizi di politica attiva del lavoro. Si rivolge a lavoratori con ammortizzatori sociali o altri sostegni al reddito, lavoratori fragili, persone disoccupate senza sostegni al reddito. Si basa sulla personalizzazione dei servizi offerti alle persone. Grazie a un orientamento di base più mirato, attraverso un'attenta valutazione dell'occupabilità (assessment) la persona è indirizzata al percorso più adeguato. Complessivamente, sono state prese in carico 493 persone, 492 hanno partecipato a percorsi formativi professionalizzanti e 19 persone sono state ricollocate.

Attivazione di tirocini formativi per giovani e adulti - Un'esperienza temporanea di formazione e lavoro a cui possono accedere tutte le persone in età lavorativa. E' finalizzato ad agevolare le scelte professionali dei giovani e a favorire l'occupabilità di persone di ogni età aumentandone le competenze. Sono stati avviati 242 nuovi tirocini e sono state gestite 83 proroghe

Piano Emergo - Dote Lavoro Persone con disabilità: è un insieme di risorse destinate alle persone con disabilità. È finalizzata all'inserimento lavorativo e alla riqualificazione professionale nell'ambito di un percorso personalizzato. Sono state prese in carico 2 persone con percorsi di mantenimento al lavoro.

Area Formazione

Attraverso l'aggiornamento delle competenze delle risorse umane è possibile accrescere il valore della propria azienda, accelerando i processi di innovazione e rendendola maggiormente competitiva sul mercato.

La nostra rete consolidata di formatori e consulenti senior progetta percorsi formativi personalizzati e flessibili finalizzati a migliorare il clima aziendale e le competenze strategiche e manageriali, aumentare le capacità comunicative anche attraverso l'uso di nuovi media e accrescere le competenze tecniche dei collaboratori.

Grazie all'accreditamento in Regione Lombardia ci occupiamo anche della formazione per la sicurezza sul lavoro, possiamo certificare le competenze acquisite e rilasciare gli attestati a norma di legge.

Nel 2023 abbiamo realizzato:

- 17 corsi di formazione per apprendisti (competenze base e trasversali)
- 5 progetti di formazione, rivolti ad altrettante aziende, finanziati dal Fondo Interprofessionale Forte per un totale di 915 ore di formazione.
- circa 770 ore di formazione finanziata dal Fondo Interprofessionale Fondartigianato
- 120 ore di formazione finanziata dal Fondo Interprofessionale Fondimpresa
- 26 corsi di formazione per 34 aziende che hanno ottenuto il finanziamento grazie ai Voucher Formazione Continua di Regione Lombardia
- Sono stati realizzati 3 corsi OSS – Operatore Socio-Sanitario
- Realizzati n.3 corsi per la sicurezza sul lavoro
- 1 corso in area Disability management e pari opportunità

Progetti di inclusione socio lavorativa delle persone appartenenti alle categorie protette:
 Progetto "Digital soft skills per l'inclusione lavorativa - Inclusione digitale di persone con disabilità. Finanziato dalla Chiesa Valdese: formazione di persone con disabilità relativamente alle competenze digitali prioritarie, per favorire il reinserimento nel mercato del lavoro. Sono state prese in carico 15 persone nel biennio 2022-2023 per le quali era previsto un percorso formativo di 130 ore, di cui 96 erogate nel 2023.

Area Consulenza

Grazie all'accreditamento in Regione Lombardia, alla lunga esperienza nel campo delle risorse umane e alla collaborazione di un'importante rete di consulenti e formatori, la cooperativa CLOM può offrire supporto in diversi ambiti:

- Incentivi all'assunzione di personale
- Credito di imposta Formazione 4.0
- Finanziamenti per la formazione
- Attivazione di Tirocinio/stage
- Consulenza per apprendistato professionalizzante
- Piani di welfare e smartworking
- Inserimento di categorie protette

3. Governo e strategie

3.1 Tipologia di governo

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo investito dei più ampi poteri per la gestione della cooperativa, salvo quanto riservato a norma di legge all'Assemblea.

I membri sono:

Nome e cognome	Carica	Data Nomina	Durata
ROBERTA MILESI	Presidente	21/07/22	3 esercizi
DANIELA ARDOVINO	Componente	21/07/22	3 esercizi
ANGELO COSTANTINO	Componente	21/07/22	3 esercizi
ANGELO FIORI	Componente	21/07/22	3 esercizi
GIUDITTA FIORI	Componente	21/07/22	3 esercizi

Il Presidente ha la rappresentanza di CLOM di fronte a terzi e in giudizio. E' inoltre autorizzato, da Statuto, a riscuotere i pagamenti o contributi di ogni natura e a qualsiasi titolo.

L'organo amministrativo nel corso del 2023 ha tenuto 10 riunioni.

3.2 Organo di controllo

Nome e cognome	Carica	Altri dati
ALBANESE JONATHAN VITTORIO	Revisore legale in carica dal 27/06/2023 fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025	data prima nomina 27/06/2023

3.3 Strategie e obiettivi

	Strategia	Azioni intraprese
Struttura organizzativa	Continuare a rinforzare la struttura organizzativa: - in ambito commerciale e marketing, - dal punto di vista logistico	- sviluppo team commerciale; - adozione e implementazione CRM per la gestione dei clienti e dei processi commerciali; - azioni di social marketing per la promozione dei servizi - ampliamento sede operativa
Digitalizzazione dei servizi	Progettare e implementare software per la gestione integrata dei servizi e delle attività amministrative. Introdurre software per automatizzare processi e servizi	- Implementazione Tool per la gestione automatizzata dei corsi di formazione - Implementazione tool per la gestione automatizzata del servizio stage
La rete	Continuare a potenziare il networking per ampliare le prospettive di sviluppo territoriale	- Apertura nuova sede per i servizi lavoro a Bergamo

4. Portatori di interessi

4.1 Portatori d'interessi interni

	Tipologia di relazione
Soci lavoratori	confronto continuo e quasi quotidiano
Lavoratori non soci	rapporti professionali

La Cooperativa applica e rispetta tassativamente il contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) delle Cooperative Sociali , secondo quanto previsto dall' articolo 51 del decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81.

La differenza retributiva tra lavoratori dipendenti della Cooperativa non supera il rapporto uno ad otto, calcolato sulla base della retribuzione annua lorda.

4.2 Portatori d'interesse esterni

	Tipologia di relazione
Altre imprese sociali	inserimenti lavorativi, progetti di formazione per il personale
Consorzi territoriali	Partenariati per la realizzazione di progetti in ambito sociale
Clienti / Aziende	relazioni commerciali, progetti di formazione del personale, inserimenti lavorativi, consulenza
Fornitori	relazioni professionali
Centri per l'impiego	dialogo e confronto
Agenzie per il lavoro	dialogo e confronto
Servizi politiche attive lavoro	progetti per disoccupati, disabili, utenza svantaggiata in genere
Regione Lombardia	accreditamento per la formazione e i servizi al lavoro
Città Metropolitana di Milano	Corsi per apprendisti e progetti rivolti a disabili
Fondi Interprofessionali	Progetti formativi per clienti
Partner commerciali	Azioni di cross selling su reciproci clienti, presentazione progetti in partenariato

4.3 Reti territoriali

La nostra organizzazione è socia della centrale cooperativa Confcooperative con il n. 67556 dal 06/05/2014.

La Cooperativa è inoltre socia del Consorzio Insieme, che opera prevalentemente nel nord Italia nell'area dei servizi alla persona (in particolare residenze anziani). La collaborazione ha favorito l'attivazione di una proficua serie di contatti con le società aderenti al consorzio stesso e la partecipazione a progetti sociali finanziati da enti non profit.

E' proseguita la relazione professionale con altri soggetti non profit, attraverso la gestione di progetti formativi e di inserimento lavorativo in area sociale, principalmente rivolti a disabili e a persone sottoposte a provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria.

5. Esame della Dimensione Economico-Patrimoniale

5.1 Dati patrimoniali

	Anno 2023
Capitale sociale	27.200
Totale riserve	115.697
Totale patrimonio netto	142.897

5.2 Dati economici

Il conto economico dell'anno 2023 rispetto all'anno 2022 presenta in sintesi i seguenti valori:

	Anno 2023	Anno 2022	Variazione
Ricavi dalle vendite e dalle prestazioni	1.862.620 €	996.262 €	866.358 €
Variazione rimanenze	0 €	0 €	0 €
Altri ricavi e proventi	5.127 €	88.148 €	-83.021 €
Valore della produzione	1.867.747 €	1.084.410 €	783.337 €
Costo per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	23.715 €	6.076 €	17.639 €
Costo per servizi	1.312.557 €	782.490 €	530.067 €
Costo per godimento di beni di terzi	16.452 €	13.667 €	2.785 €
Costo del personale	336.111 €	218.263 €	117.848 €
Ammortamenti e svalutazioni	53.348 €	17.294 €	36.054 €
Accantonamenti per rischi e oneri futuri	35.500 €	0 €	35.500 €
Oneri diversi di gestione	36.613 €	30.205 €	6.408 €
Costi della produzione	1.814.296 €	1.067.995 €	746.301 €
Differenza A-B	53.451 €	16.415 €	37.036 €
Interessi passivi e oneri finanziari	-23.059 €	-5.473 €	-17.586 €
Interessi attivi e proventi finanziari	1.305 €	705 €	600 €
Oneri straordinari	0 €	0 €	0 €
Proventi straordinari	0 €	0 €	0 €
Risultato prima delle imposte	31.697 €	11.647 €	20.050 €
Imposte	20.547	0 €	20.547 €
Utile d'esercizio	11.150 €	11.647 €	-497 €

La voce Ricavi delle vendite e delle prestazioni rappresenta tutte le attività svolte:

- i servizi forniti ad aziende, tra cui la consulenza sui finanziamenti per la formazione, l'organizzazione e gestione di corsi, la consulenza in ambito risorse umane, l'avvio di tirocini;
- la formazione dei privati
- i servizi al lavoro e di ricollocazione
- progetti di inclusione sociale
- progetti per l'inserimento lavorativo di persone con disabilità

5.3 Riclassificazione a valore aggiunto

Si presenta di seguito la rappresentazione del del Valore Aggiunto attraverso la riclassificazione dei dati del Bilancio d'esercizio per esprimere l'effetto economico che l'attività aziendale ha prodotto nell'anno 2023 rispetto alle principali categorie di stakeholder di cui si espone il riparto.

Valore aggiunto globale:

	Anno 2023
A) Valore della produzione	
ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.862.620 €
altri ricavi e proventi - contributi in conto esercizio	0 €
altri ricavi e proventi - altri	0 €
Totale altri ricavi e proventi	0 €
Totale valore della produzione	1.862.620 €
B) Costi intermedi della produzione	
per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	23.715 €
per servizi	1.312.557 €
per godimento di beni di terzi	16.452 €
Accantonamenti per rischi e oneri futuri B13	35.500 €
Totale costi intermedi della produzione	1.388.224 €
Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	474.396 €
C) Componenti accessori e straordinari	
Ricavi accessori A5	5.127 €
Costi accessori B14	-36.613 €
Totale saldo gestione accessoria	-31.486 €
Valore aggiunto globale lordo	442.910€
Ammortamenti - B10	53.348 €
Valore aggiunto caratteristico netto	389.562 €
Contributo economico attività volontari	0 €
Valore aggiunto globale netto	389.562 €

Prospetto di riparto del valore aggiunto caratteristico netto:

Remunerazione del personale - B9	336.110 €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	20.547 €
Remunerazione del capitale di credito	21.754 €
Remunerazione del capitale proprio	0 €
Remunerazione dell'azienda	11.150 €

Indici di bilancio

	<i>Anno 2023</i>
Indice di liquidità	1,33
Rapporto di indebitamento (capitale Investito/patrimonio netto)	8,28
Rotazione dei crediti in giorni	184
Incidenza del costo del lavoro soci (dipendenti e autonomi) sul valore della produzione	31%
Valore della produzione per addetto	84.665 €

Una parte significativa dei ricavi di CLOM proviene da servizi finanziati da enti pubblici locali (Regione Lombardia e Città Metropolitana), di conseguenza l'andamento dei crediti e la relativa situazione finanziaria risentono dei costanti ritardi nei pagamenti da parte dei sopra citati enti pubblici.

Per affrontare questa problematica abbiamo attivato adeguati strumenti di finanziamento bancari.

Inoltre, monitoriamo costantemente la composizione totale dei ricavi in modo da bilanciare i ricavi e i conseguenti crediti verso gli enti pubblici con altre tipologie di ricavi che prevedono forme di pagamento più in linea con le condizioni del mercato.

6. Considerazioni sui risultati e Prospettive future

L'esercizio di riferimento del bilancio è stato caratterizzato da un aumento del fatturato del 87% rispetto al 2022.

I ricavi commerciali rappresentano il 44% del totale e sono costituiti da servizi alle aziende. I servizi al lavoro e la formazione rivolti ai disoccupati e finanziati da Dote Unica e GOL rappresentano il 54% dei ricavi. La percentuale restante è costituita prevalentemente da corsi privati.

La partecipazione al Consorzio Insieme, che opera prevalentemente nel nord Italia nell'area dei servizi alla persona (in particolare residenze anziani), ha favorito l'attivazione di una proficua serie di contatti con le società aderenti al consorzio stesso e la partecipazione a progetti sociali finanziati da enti non profit.

E' proseguita la relazione professionale con altri soggetti non profit, attraverso la gestione di progetti formativi e di inserimento lavorativo in area sociale, principalmente rivolti a disabili e a persone sottoposte a provvedimenti dell'Autorità Giudiziaria.

Nel 2023 abbiamo potenziato ulteriormente l'area commerciale e le attività di marketing, inserendo nuovi account e favorendo in questo modo l'aumento dei servizi erogati e il numero di clienti acquisiti. Dal punto di vista delle risorse umane, l'organico è raddoppiato e abbiamo consolidato il processo di informatizzazione dei servizi e delle procedure.

Le azioni da proseguire e/o da intraprendere nel prossimo triennio si possono sintetizzare nei punti seguenti:

1. Proseguire le attività di networking per ampliare le opportunità di sviluppo di nuovi servizi e di apertura verso nuovi territori;
2. Continuare a rinforzare la struttura organizzativa sia dal punto di vista commerciale, sia dal punto di vista della gestione dei clienti e dei servizi
3. Progettare e implementare software per la gestione integrata dei servizi e delle attività amministrative. Introdurre software per automatizzare processi e servizi.

Il Legale Rappresentante



7. Relazione di Conformita' del Bilancio Sociale Ex Art. 10, III Co., D.Lgs. 112/2017

Signori Soci,

Nella mia qualità di Sindaco Unico ho svolto il monitoraggio sull'osservanza delle finalità sociali da parte della Società, avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 2, 3, 4, 11 e 13 D.Lgs. 112/2017, in quanto applicabili, e ho svolto le verifiche di conformità ed analisi sul bilancio sociale al 31 dicembre 2023.

Le procedure di verifica sono state svolte al fine di valutare se il bilancio sociale al 31 dicembre 2023 della Società è stato predisposto facendo riferimento alle linee guida di cui all'art. 9, co. II, D.Lgs. 112/2017 e D.M. del 4 luglio 2019. La responsabilità della predisposizione del bilancio sociale in accordo con i menzionati principi compete agli Amministratori della Società.

Ai fini di cui sopra sono state svolte le seguenti procedure di verifica:

- a) verifica della rispondenza dei dati di carattere economico-patrimoniale alle informazioni riportate nel bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2023, sul quale ho emesso la relazione ex art. 2429 cod.civ. in qualità di Sindaco Unico;
- b) confronti e discussioni con la Direzione al fine di ottenere una generale comprensione dell'attività della Società e di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting alla base della predisposizione del bilancio sociale;
- c) analisi a campione della documentazione di supporto alla predisposizione del bilancio sociale al fine di ottenere una conferma dell'attendibilità delle informazioni acquisite attraverso gli incontri con gli Amministratori;
- d) analisi della congruenza interna delle informazioni qualitative riportate nel bilancio sociale.

Sulla base delle verifiche svolte ritengo che il bilancio sociale 2023 sia redatto in conformità alle linee guida di cui all'art. 9, co. II, D.Lgs. 112/2017 e D.M. del 4 luglio 2019, e fornisca un quadro complessivo delle performance della Società fornendo informazioni sulla qualità dell'attività aziendale anche sotto il profilo sociale.

Milano, 24 giugno 2024

Il Sindaco Unico

