

BILANCIO SOCIALE 2016



**CLOM**  
Società Cooperativa Sociale O.N.L.U.S.

BILANCIO SOCIALE

Anno 2016

# BILANCIO SOCIALE 2016

## INDICE

<b>1. Premessa</b>	<b>3</b>
<b>2. Identità dell'organizzazione</b>	<b>3</b>
2.1. Territorio di riferimento	4
2.2. Missione	4
2.3. Strategie	4
<b>3. Portatori d'interesse</b>	<b>4</b>
3.1. Portatori d'interesse interni	4
3.2. Portatori d'interesse esterni	4
3.3. Rete politica di appartenenza	4
3.4. Rete di terzo settore	5
3.5. Rete territoriale	5
<b>4. Relazione sociale</b>	<b>5</b>
<b>5. Attività svolte</b>	<b>5</b>
5.1. Area Lavoro	5
5.2. Area Formazione	6
<b>6. Dimensione economica</b>	<b>6</b>
<b>7. Prospettive future</b>	<b>7</b>

# BILANCIO SOCIALE 2016

## 1. Premessa

La nostra Cooperativa Sociale CLOM, costituita nel 2013, fonda le sue radici da quindici anni sul territorio milanese, sin da quando era un'associazione. Realizza interventi di politiche attive del lavoro e di formazione continua, favorendo in particolare i processi di riqualificazione e aggiornamento del personale nelle aziende lombarde.

E' specializzata in servizi di consulenza in materia di formazione e lavoro rivolta ai privati, alle imprese e al terzo settore. La compresenza tra i soci di consulenti, liberi professionisti, cooperative sociali e rappresentanze sindacali, la identifica come un importante anello di congiunzione tra il sistema impresa, le istituzioni pubbliche e le parti sociali.

Le principali aree di intervento sono:

- Formazione alle imprese e al terzo settore
- Consulenza alle imprese in ambito risorse umane
- Formazione e orientamento professionale ai privati

Grazie all'accreditamento di Regione Lombardia per la formazione e i servizi al lavoro, CLOM ha accesso alle principali forme di finanziamento pubblico; inoltre, avendo ottenuto l'accreditamento a Forma.Temp, Fondo per la Formazione dei lavoratori in somministrazione, collabora con le Agenzie per il lavoro per la realizzazione di percorsi formativi rivolti ai lavoratori interinali.

## 2. Identità dell'organizzazione

Denominazione	CLOM - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Indirizzo sede legale	Via Leonardo da Vinci, 5 20094 CORSICO - MILANO
Forma giuridica e modello di riferimento	Società Cooperativa
Tipologia	Coop. A
Data di costituzione	18/01/2013
CF - p.iva	12560630159
N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative	A229926
N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali	A1727
Tel	0245109299
Fax	0245108739
E-mail	info@clom.it
Sito internet	www.clom.it
Adesione a consorzi di cooperative	CONFCOOPERATIVE
Codice ateco	82.99.99

Secondo quanto riportato nello Statuto, l'**oggetto sociale** della cooperativa è il seguente:

- *"Promozione ed esecuzione di attività formative per l'inserimento, il reinserimento, l'aggiornamento e la riqualificazione nel mondo del lavoro. Le attività possono consistere nel progettare, dirigere, coordinare, eseguire, anche mediante utilizzo di competenze specifiche esterne, piani formativi, corsi di formazione e azioni formative sia dirette e sia a distanza, per dipendenti di imprese pubbliche e private, per giovani ed adulti disoccupati o minacciati dalla disoccupazione, per immigrati, per categorie protette e svantaggiate al fine di favorire la coesione sociale. L'attività comprende la gestione di piani formativi aziendali attraverso la loro progettazione, direzione, coordinamento ed esecuzione,*

# BILANCIO SOCIALE 2016

- *Erogazione di servizi rivolti al lavoro quali l'orientamento, la valutazione e certificazione competenze e l'accompagnamento al lavoro,*
- *Contribuire alle politiche attive del lavoro ed ampliare la conoscenza del mercato del lavoro territoriale attraverso la promozione, lo sviluppo e la realizzazione di studi e ricerche, manifestazioni, incontri pubblici, convegni e scambi culturali,*
- *Consulenza nei sistemi di gestione (ad esempio sicurezza, ambiente, qualità, responsabilità sociale) delle organizzazioni private e pubbliche,*
- *Svolgere ogni altra forma di promozione ed esecuzione di iniziative formative e di servizi di consulenza gestionale,*
- *Favorire e diffondere la cultura della sicurezza sul luogo di lavoro,*
- *Favorire il dialogo e la cooperazione tra il sistema imprese, le istituzioni pubbliche e le parti sociali,*
- *Promuovere e gestire azioni specifiche che favoriscano la dimensione di genere come elemento strategico per la crescita e l'occupazione,*
- *Ricerca e preselezione del personale,*
- *Gestire processi individuali o collettivi di ricollocazione professionale;*
- *Promuovere progetti innovativi o particolarmente complessi, attraverso interventi di progettazione, consulenza e messa in rete di sinergie operative tra i partecipanti ai progetti."*

## 2.1. Territorio di riferimento

L'ambito di azione della nostra cooperativa coinvolge l'area della città metropolitana, con una rete di relazioni che copre tutta la Regione Lombardia.

## 2.2. Missione

Ci distinguiamo per la cura che dedichiamo all'ascolto delle richieste dei nostri clienti, e per l'attenzione che poniamo nel fornire un servizio personalizzato e corrispondente alle aspettative, in tempi rapidi e secondo le modalità concordate.

Mettiamo a disposizione dei nostri interlocutori la nostra professionalità e una lunga esperienza nel settore dei progetti finanziati per accompagnarli nella scelta della soluzione più adatta alle loro esigenze.

Testimoniamo il nostro impegno nel sociale e la volontà di occuparci delle persone svantaggiate, offrendo interventi di supporto alla crescita personale e lavorativa.

## 2.3. Strategie

Sviluppare una progettualità che, in sintonia con gli indirizzi della nostra Regione, permetta alle PMI del territorio di sfruttare le risorse formative e di crescita a disposizione.

## 3. Portatori d'interesse

### 3.1. Portatori d'interesse interni

Buona parte dei lavoratori sono soci con forme di collaborazione differenti. Parte della governance aziendale è composta da parti sociali presenti sul territorio.

### 3.2. Portatori d'interesse esterni

Fra i nostri obiettivi vi è il pieno coinvolgimento di tutti i fornitori sia di beni che di servizi.

### 3.3. Rete politica di appartenenza

La nostra organizzazione è socia della centrale cooperativa Confcooperative con il n. 67556 dal 06/05/2014.

## BILANCIO SOCIALE 2016

### 3.4. Rete di terzo settore (volontariato, associazionismo, ecc.)

La nostra cooperativa collabora con diverse realtà del terzo settore (imprese sociali, associazioni, ...), fornendo servizi di formazione e consulenza in ambito risorse umane.

Nel corso del 2016 abbiamo ufficializzato l'ingresso nel Consorzio SIS, siamo quindi entrati a fare parte di una rete di realtà non profit con le quali condividiamo idee, progetti e risorse.

### 3.5. Rete territoriale

La nostra cooperativa ha sede nel sud ovest milanese, nel Comune di Corsico e ha instaurato rapporti di collaborazione con i principali attori del territorio, riguardanti principalmente servizi di inserimento lavorativo e progetti di inclusione sociale.

Crediamo nella forza delle alleanze, pertanto favoriamo la creazione di partnership e rapporti di collaborazione con altri attori del territorio che condividono i nostri stessi principi etici.

## 4. Relazione sociale (soci e lavoratori)

La base sociale al 31.12.2016 è composta da 18 soci:

- 5 persone giuridiche,

- 13 soci lavoratori, di cui: 8 donne e 5 uomini per un totale di **18 soci**.

Inoltre CLOM si avvale, a vario titolo, della collaborazione di numerosi consulenti esperti in materia di formazione e servizi al lavoro, che non sono attualmente soci della cooperativa.

La cooperativa non impiega, in questo momento, soci volontari.

## 5. Attività svolte

### 5.1. Area Lavoro:

Da più di 15 anni siamo a disposizione delle persone che cercano lavoro, desiderano aumentare le proprie competenze o semplicemente informarsi sulle opportunità presenti. Grazie all'accreditamento per i servizi al lavoro abbiamo erogato presso la nostra sede i seguenti servizi:

Dote Unica Lavoro (DUL) - E' uno strumento a sostegno dell'occupazione che si rivolge a lavoratori disoccupati, in cassa integrazione o in mobilità residenti in Lombardia. Prevede una serie di servizi gratuiti finalizzati ad aumentare l'occupabilità e a favorire la ricollocazione dei destinatari o a supportare chi vuole avviare un'attività in proprio.

Garanzia Giovani - E' uno strumento a sostegno dell'occupazione giovanile, dedicato espressamente alla fascia di età fra i 15 e i 29 anni, promosso e finanziato dall'Unione Europea. E' rivolto a chi si affaccia per la prima volta al mondo del lavoro, sia per un'esperienza di tirocinio o stage che per contratti di lavoro subordinato o di apprendistato.

Attivazione di tirocini formativi per giovani e adulti - E' un'esperienza temporanea di formazione e lavoro a cui possono accedere tutte le persone in età lavorativa. E' finalizzato ad agevolare le scelte professionali dei giovani e a favorire l'occupabilità di persone di ogni età aumentandone le competenze.

## BILANCIO SOCIALE 2016

Piano Emergo - Dote Lavoro Persone con disabilità: è un insieme di risorse destinate alle persone con disabilità. E' finalizzata all'inserimento lavorativo e alla riqualificazione professionale nell'ambito di un percorso personalizzato.

Progetti di inclusione socio lavorativa delle persone sottoposte a provvedimenti dell'autorità giudiziaria - USSM1620, Progetti N.E.T Uepe e S. Vittore

Complessivamente circa **300 utenti** hanno usufruito dei nostri servizi.

### 5.2. Area formazione:

Attraverso l'aggiornamento delle competenze delle risorse umane è possibile accrescere il valore della propria azienda, accelerando i processi di innovazione e rendendola maggiormente competitiva sul mercato.

La nostra rete consolidata di formatori e consulenti senior, progetta percorsi formativi personalizzati e flessibili finalizzati a migliorare il clima aziendale e le competenze strategiche e manageriali, aumentare le capacità comunicative anche attraverso l'uso di nuovi media, accrescere le competenze tecniche dei collaboratori.

Grazie all'accreditamento in Regione Lombardia ci occupiamo anche della formazione per la sicurezza sul lavoro, possiamo certificare le competenze acquisite e rilasciare gli attestati a norma di legge.

Per le imprese la formazione può essere a costo zero, se finanziata attraverso specifici bandi o Fondi Interprofessionali.

Nel 2016 abbiamo complessivamente formato più di **800** persone. Nello specifico abbiamo realizzato:

- Corsi di formazione per disoccupati finanziati con DUL e GG
- Corsi di formazione per apprendisti
- Corsi di formazione per aziende e imprese del terzo settore in ambito sicurezza, qualità e ambiente
- Corsi per dipendenti di aziende finanziati da bandi di Regione Lombardia
- Corsi per dipendenti di aziende finanziati da Fondi interprofessionali
- Corsi per giovani lavoratori in somministrazione

### 6. Dimensione economica

Lo stato patrimoniale al 31/12/2016, si riassume nei seguenti valori:

Attività	€ 333.151
Passività	€ 269.890
Patrimonio netto	€ 63.261

Il conto economico, che chiude con un utile di € 2.342, presenta in sintesi i seguenti valori:

Valore della produzione	€ 232.603
Costi della produzione	€ 223.217
Differenza	€ 9.386
Saldo proventi e oneri finanziari	€ 6.079
Imposte dell'esercizio	€ 965

## BILANCIO SOCIALE 2016

### 7. Prospettive future:

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

1. Completare l'obiettivo, fissato nel 2015, di aumentare la percentuale dei ricavi provenienti dai servizi rivolti alle imprese, realizzando le azioni di marketing e comunicazione previste dal piano di miglioramento del nostro sistema qualità e finalizzate al miglioramento del posizionamento di CLOM sul mercato.
2. Proseguire e aumentare la partecipazione a progetti realizzati in rete con altri soggetti del terzo settore, finalizzati al supporto e all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate, quali disabili e soggetti sottoposti a provvedimenti dell'autorità giudiziaria.
3. Puntare al miglioramento qualitativo continuo anche dal punto di vista della cura e attenzione nei confronti del cliente persona e azienda, secondo l'etica che ci contraddistingue;
4. Muoverci in una logica di rete con altre organizzazioni del terzo settore e con gli altri attori presenti: enti pubblici, associazioni, parti sociali, agenzie pubbliche e private, imprese.